附件二：

2022大学生应急救护知识技能大演练

防洪防汛宣传学习活动**方案**

**一、活动名称**

2022大学生应急救护知识技能大演练

**二、活动背景**

当前全国大部分地区已经入汛，主汛期即将到来。国家防总副总指挥、应急管理部部长黄明多次强调要全力推动防洪抗洪，以坚决贯彻落实习近平总书记关于防汛的重要指示精神，做好防范应对。2021全国高校青年防洪防汛志愿者活动取得显著成效，充分调动了大学生群体的积极性，为宣传防洪防汛、应急自救知识，保护人民生命安全作出了突出贡献。“2022大学生应急救护知识技能大演练”，为展现“新时代大学生责任与担当”的青年力量，继续组织同学们积极参与防洪防汛安全知识学习，推动社会防洪防汛知识传播工作，提高自身应急避险基本知识和应急自救互救能力。全面跟随党的步伐，在活动中注入责任感与使命感，为防洪防汛贡献青年力量！

**三、活动时间**

2022年7月8日 - 2022年10月20日

**四、参与对象**

全国大学生（不限年级专业，专、本、硕皆可）

**五、活动内容**

（一）学习防洪防汛知识，并带动周围同学一起参与进来，共同了解防洪防汛知识，更好的保护我们的生命安全。

（二）在活动中提高对防洪防汛等自然灾害的认识，掌握求生技能，提升奉献精神，在灾难来临时能够自救及帮助弱势群体。

**六、活动形式**

（一）分享倡议

大学生在朋友圈、QQ空间、小红书、抖音等私域、公域平台，通过本次活动的个人专属海报及PGC/UGC相关内容的分享、传播，为活动打call助力，号召身边的同学、好友积极参与本次活动。每成功分享邀请一位参与者完成活动报名，分享者可获得10贡献值。

（二）签到打卡

大学生可在承办方H5、小程序的活动页面进行签到打卡，每日可获得2贡献值。

签到打卡内容：防洪防汛知识学习

（三）答题挑战

大学生进行防洪防汛的相关知识的答题挑战。通过答题挑战让大学生了解和学习相关知识，共同传扬活动主题。每人每次可挑战题库中随机抽选的15道题目，每人共有3次机会提高答题挑战成绩，满分120分，成绩超过80分，可获得活动参与证明。

（四）志愿行动

1、开展“防洪防汛”宣传行动：

①在网络平台进行防洪防汛知识普及宣传截图并提交审核。

②完成防洪防汛方面试题并推广邀请好友参加。（完成任意一条贡献值加20）

共同推动防洪防汛宣传动，让更多青年学生了解到防洪防汛的重要性。

2、开展“防洪防汛”公益宣传服务：

①以班级为单位，开展防洪防汛主题班会。

线下开展防洪防汛宣传，让更多青年掌握应急避险基本知识和应急自救互救技能。

**七、奖励颁发**

参与活动并且达到一定贡献值、完成答题挑战的大学生，可领取活动参与证明、获奖证书、志愿者证书，并可领取活动纪念礼品作为奖励，在活动中表现优异，做出突出贡献的大学生，可获得中国网“青年榜样”专题报道。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 活动奖励 | 可获得定制礼品 | 领取条件 | 可添加志愿者时长 |
| 获奖证书 | —— | 答题挑战分数≥80分 | —— |
| 参与证明 | —— | 贡献值≥10 | —— |
| 志愿者证书 | —— | 贡献值≥30 | 6小时证书志愿时长 |
| 志愿者证书 | 口罩盲盒 | 贡献值≥60 | 6小时证书志愿时长 |
| 志愿者证书 | 可调节护眼LED灯 | 贡献值≥150 | 6小时证书志愿时长 |
| 志愿者证书 | 美丽中国纪念徽章 | 贡献值≥500 | 6小时志愿汇时长 |
| 志愿者证书 | 活动定制徽章 | 贡献值≥999 | 6小时志愿汇时长 |

活动奖励详见下表：

**奖励发放时间：**

第一阶段：2022年8月20日 - 2022年8月21日

第二阶段：2022年10月22日 - 2022年10月23日

注：活动中电子证书无任何费用，达到领取条件由青年成长平台免费提供，如需领取纸质版证书，需同学自行支付快递费用及人工包装费用。收费标准：（1）无证书封皮普通版证书25元，（2）含证书封皮精装版证书28元，同学可自愿领取。

**八、组织形式**

（一）准备阶段：2022年6月16日 - 2022年7月5日

完成活动设计、内容准备（活动上线相关文案、图片、视频、推文等）

（二）活动开展：2022年7月8日 - 2022年10月20日

私域+公域活动宣传推广、活动用户运营等

1.公域传播

活动期间将通过中国网内容矩阵、知乎、微博、今日头条号、微信视频号、B站、等进行PGC内容的宣传推广，提升本次活动公域传播热度。

2.私域传播

大学生可通过承办方公众号矩阵的活动推文、H5、小程序、活动海报二维码、QQ活动社群等渠道自主报名参与本次活动。

为扩大本次活动对各高校师生的积极影响，将面向全国高校的校内团体、校内组织单位招募协力单位，协力单位可以组织本校的大学生积极参与，齐心助力本次活动。根据协力单位表现情况，颁发活动《高校协办单位证书》。

**九、活动目标**

##### 活动预期触达全国1000多所本专科高等院校，利用高效的推广和宣传模式，实现50万+的活动报名人数，总曝光量1000万+。